



Diagnostic préalable au Document d'Aménagement Commercial  
SCOT- Communauté de Communes du canton d'Oulchy-le-Château – Décembre 2012

# SCHEMA DE COHERENCE TERRITORIALE COMMUNAUTE DE COMMUNES DU CANTON D'OULCHY-LE-CHATEAU

## Diagnostic préalable au Document d'Aménagement Commercial

Décembre 2012

commercités



## SOMMAIRE

INTRODUCTION .....	3
1. ENJEUX COMMERCIAUX ISSUS DU CONTEXTE LOCAL .....	4
2. ANALYSE DE L'OFFRE COMMERCIALE .....	10
3. SYNTHÈSE.....	15
4. BILAN PAR SECTEURS.....	16
5. ARTICULATION AVEC LE PADD DU SCOT.....	16
ANNEXES .....	17

## INTRODUCTION

Le diagnostic a pour but de présenter les indicateurs du territoire d'études nécessaires à la compréhension du tissu commercial. En effet, l'analyse du commerce nécessite de comprendre le fonctionnement de la zone étudiée en termes d'économie, d'infrastructures et d'équipements, mais aussi de démographie et d'analyse de l'existant, etc. La comparaison avec le niveau national, régional et départemental permet également de situer le territoire dans une échelle plus large et d'estimer son potentiel.

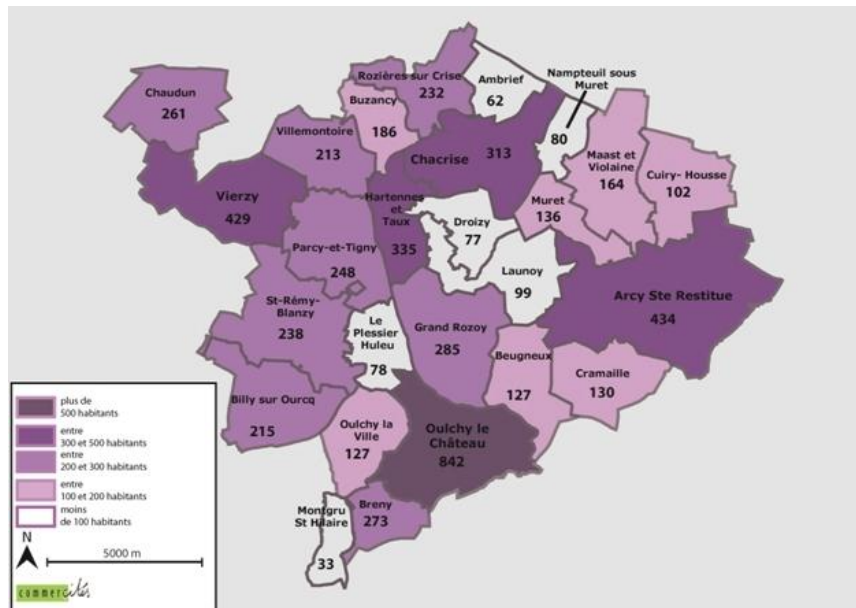
Le but du diagnostic est d'appréhender les comportements d'achats dans le territoire et les contraintes qui lui sont associées, pour par la suite proposer les orientations d'aménagement les plus adaptées.

La plupart des données économiques utilisées dans le diagnostic ont été recueillies auprès de l'INSEE et de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aisne. Pour compléter ces informations, des enquêtes de terrain ont été réalisées par le bureau d'études.

## 1. Enjeux commerciaux issus du contexte local

### Démographie générale

La Communauté de Communes du canton d'Oulchy-le-Château est composée de **26 petites communes** rurales de moins de 500 habitants, à l'exception du chef-lieu Oulchy-le-Château (848 habitants). Le territoire comprend au total 5 719 habitants, avec une densité de 25 hab/km<sup>2</sup>, ce qui est bien inférieur à la moyenne départementale (73 hab/km<sup>2</sup>).



Répartition de la population de la CCOC en 2008

### Enjeux :

Les communes les plus peuplées, donc avec la clientèle potentielle la plus importante, ont une facilité d'accès aux pôles marchands les plus proches (Soissons, Fère-en-Tardenois, et dans une moindre mesure Château-Thierry), ce qui concurrence les commerces présents au sein même du territoire.

### Une population en augmentation mais qui reste faible

	Population en 1999	Population en 2008	Part de la population de la région	Variation annuelle moyenne	Évolution entre 1999 et 2008
Picardie	1 857 105	1 906 601	100 %	+ 0,3 %	2,7 %
Aisne	535 313	538 790	28,25 %	+ 0,1 %	0,6 %
CCOC	5 465	5 709	0,30 %	+ 0,5 %	4,5 %

Tableau de synthèse de la population de la CCOC et son évolution en 2008

On constate une **croissance** de 4,5 % de la population entre 1999 et 2008, due principalement à un solde naturel positif (+ 0,4 en 2009 d'après l'INSEE). Si l'évolution de la population de la CCOC est supérieure à celle du département et de la région, **le canton reste peu peuplé** : par comparaison, la Communauté de Communes de Villers-Cotterêts Forêt de Retz, qui est également considérée comme rurale, comprend trois fois plus d'habitants (14 977 en 2008).

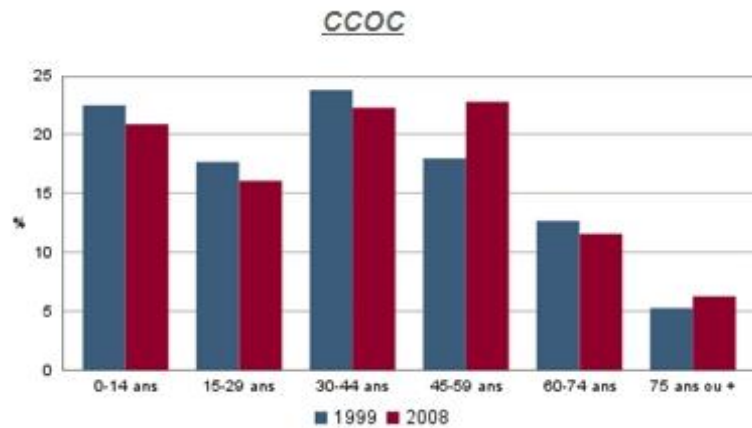
**Enjeux :**

Cette faible population est un frein au développement de commerces, qui ont besoin de zones de chalandise démographiquement viables.

**Une part importante des 30-60 ans**

La répartition de la population par tranches d'âge est similaire à celle du département et de la région.

On constate néanmoins une **faible part des 15-29 ans** (qui ont quitté la CCOC, notamment pour des lieux d'études tels que Beauvais, Reims ou Paris). Globalement, la population de la CCOC est plutôt dynamique avec une part importante de 30-60 ans, soit presque 50% de la population totale.



Répartition de la population par tranches d'âge et évolution entre 1999 et 2008

**Enjeux:**

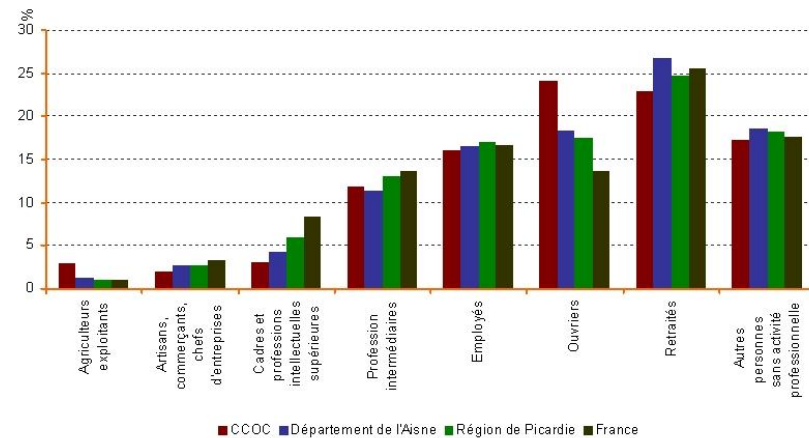
Les 30-60 ans sont montrés par les études comme des consommateurs hédonistes, exigeants et qui n'ont pas tendance à rester fidèle à une

enseigne particulière. Généralement, leur consommation montre une orientation plus marquée vers le fait-maison et les produits frais, l'aménagement intérieur, les vacances et une utilisation régulière des achats sur internet.

Le type de consommateur principal de la CCOC ne trouve donc aujourd'hui pas une offre adaptée à ses besoins, excepté pour l'offre de produits frais avec les ventes à la ferme. Cette tendance comportementale d'achat ne dégage donc pas une clientèle potentielle très importante compte tenu de l'offre marchande actuelle du territoire.

**Une présence importante d'ouvriers et de retraités**

La structure de la population de la CCOC en 2008 est similaire à celle du département de l'Aisne, et caractérisée par une part importante d'ouvriers et de retraités.



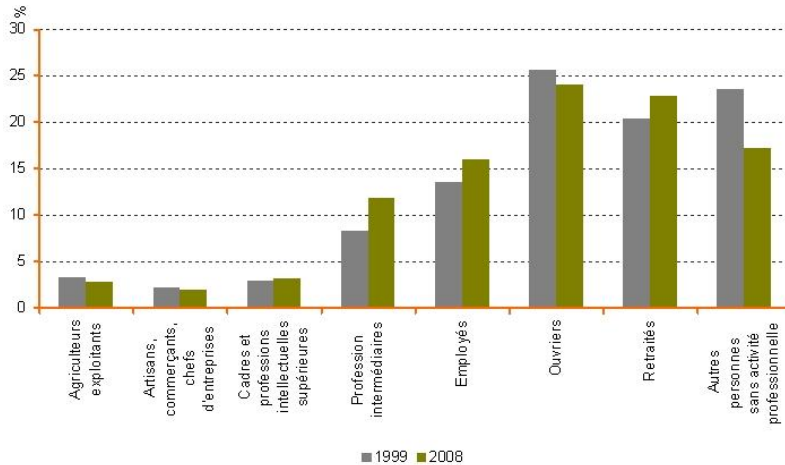
Structure socioprofessionnelle de la population en 2008

**Enjeux:**

Etant donné que près de **40 % de la population est inactive**, elle bénéficie d'un **temps libre important, souvent dédié aux loisirs ou aux associations, mais aussi un budget moins conséquent qui limite le potentiel de consommation.**

Concernant les ouvriers, les postes de dépenses principaux sont le logement, les énergies, les produits alimentaires et le transport.

**Vers une tertiarisation de l'emploi**



*Evolution de la structure professionnelle dans le canton entre 1999 et 2008*

L'évolution de la structure socioéconomique de la population est marquée par une **hausse des retraités, des employés et des professions**

**intermédiaires.** On constate donc une mutation de la structure professionnelle de la population, ce qui entraîne des mutations dans les habitudes de consommation. Ce sont en effet des catégories assez riches, exigeantes sur la qualité des produits et désireuses des dernières tendances.

**Enjeux:**

La CCOC est donc aujourd'hui dans une phase de transition, vers une **tertiarisation** de l'économie et des emplois, qui va modifier les comportements d'achat des habitants : ex : budgets plus importants, part réduite des dépenses alimentaires et augmentation du non alimentaire, recherche de la qualité à des prix modérés.

**Des ménages de plus en plus petits**

Le tableau ci-après montre une hausse de 11,55 % des ménages entre 1999 et 2008, supérieure de 2 points à la moyenne nationale, ce qui exprime la tendance actuelle nationale à la décohabitation (veuvages, divorces, familles recomposées, célibataires, etc.).

	Nombre de ménages en 1999	Nombre de ménages en 2008	Part des ménages de la région	Évolution entre 1999 et 2008
Picardie	701 031	767 903	100 %	9,5 %
Aisne	205 956	221 171	28,8 %	7,4 %
CCOC	1 912	2 133	0,27 %	11,55 %

*Evolution du nombre de ménages dans le canton entre 1999 et 2008*

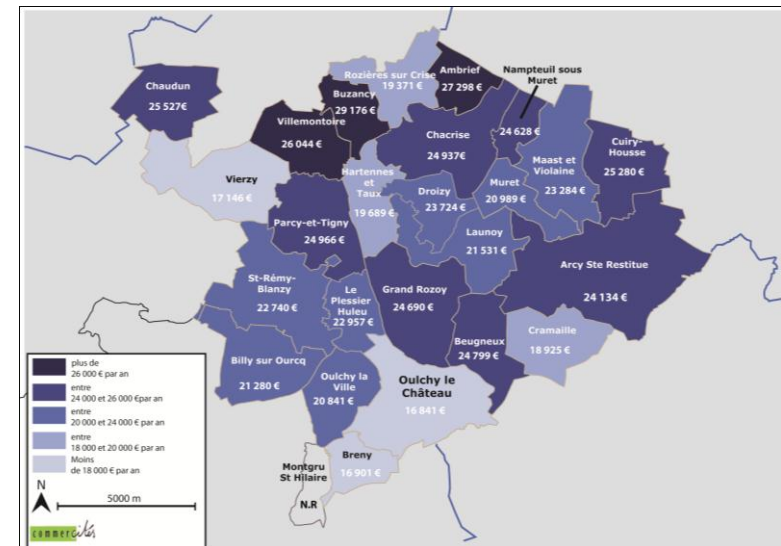
### Enjeux:

Leur pouvoir d'achat s'en trouve diminué, et on constate chez ces ménages une surconsommation des produits de soin du corps et d'aliments tous préparés (type plats cuisinés et aliments surgelés). S'ils utilisent le commerce de proximité régulièrement, ils ont également tendance à se rapprocher des grandes villes, ce qui participe à l'évasion commerciale du territoire.

### **Un pouvoir d'achat moyen des ménages plutôt faible**

On remarque que les ménages les plus aisés de la CCOC habitent principalement vers le nord du canton, à proximité de Soissons, et à l'est. Ce sont donc des communes dont la proximité avec Soissons, pôle d'emploi majeur, est forte.

Les communes avec les moyennes de revenus les plus faibles sont le chef-lieu d'Oulchy-le-Château et Breny au sud, ainsi que Vierzy au nord ouest. La moyenne des revenus est de 24 683 €, ce qui est inférieur à la moyenne nationale (34 540 € en 2009 selon l'INSEE), donc ce qui donne un **pouvoir d'achat moyen des ménages relativement restreint**.



*Moyenne des revenus des ménages dans les différentes communes de la CCOC en 2008*

### Enjeux:

Les comportements d'achats en sont impactés, avec une part du budget prioritairement fondée sur **l'alimentaire, l'équipement de la maison et les transports** (notamment la voiture). Ces ménages ont également tendance à privilégier les achats en **grandes surfaces**, au détriment du commerce de proximité.

### **Des zones d'emploi dispersées**

366 établissements ont été recensés en 2009 dans la CCOC, dont presque 1/3 relèvent du secteur agricole, soit 115 établissements.

Diagnostic préalable au Document d'Aménagement Commercial  
SCOT- Communauté de Communes du canton d'Oulchy-le-Château – Décembre 2012

[un établissement est une unité économique de production de biens ou de services à but commercial. Ce terme comprend les entreprises, mais aussi les commerces, les services, les établissements agricoles, etc.]

Bien que des emplois soient répartis dans toutes les communes (agriculture, administration, artisanat, métiers du bâtiment, etc.), on recense deux zones d'activités dans la Communauté de Communes : Hartennes-et-Taux et Oulchy-le-Château. On compte également quelques moyennes entreprises, comme Mapei France à Montgru-Saint-Hilaire.

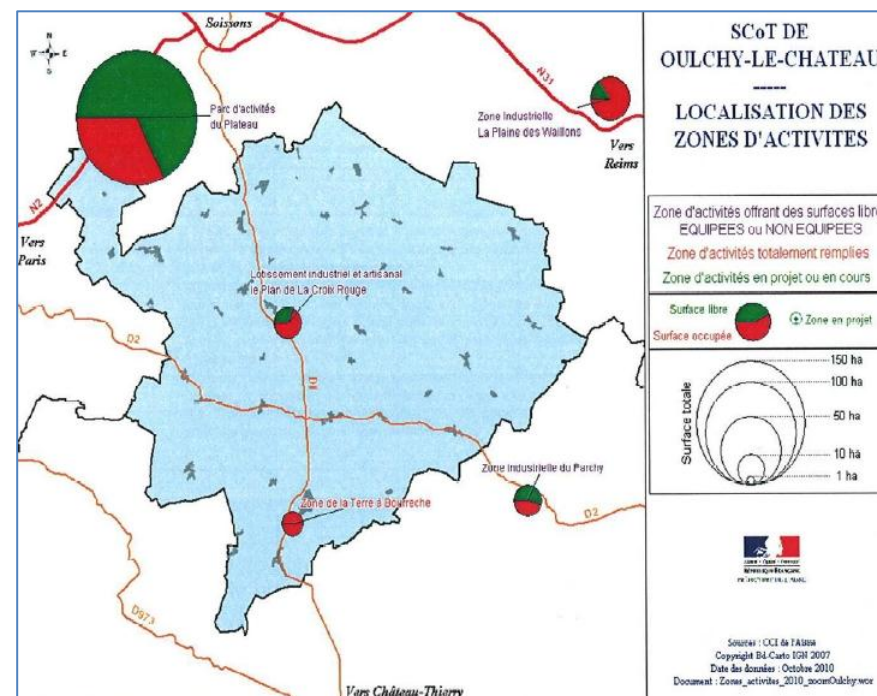
	Nombre	Part des établissements dans la région de Picardie
Région de Picardie	117 390	100 %
Département de l'Aisne	34 045	29 %
CCOC	366	0,28 %

Source: Insee, CLAP

La carte ci-après montre également la proximité du parc d'activité du Plateau à Soissons (150 hectares aménagés), fortement pourvoyeur d'emploi.

**Enjeux:**

Analyser les lieux d'emploi permet d'identifier les déplacements des habitants de la Communauté de Communes, et donc leurs comportements d'achat. En effet, souvent les habitants **mutualisent les déplacements et réalisent leurs achats à proximité de leur lieu de travail**, ce qui permet d'étudier les potentiels commerciaux des différents pôles.



Carte de localisation des zones d'activités à proximité de la CCOC

Source: CCI de l'Aisne, données 2010

### Lieu de travail des actifs résidents

La mobilité domicile / travail est importante dans la CCOC, ce qui explique en partie les difficultés de persistance du commerce de proximité. En effet, 19 % des actifs travaillent dans leur commune de résidence, contre **81 % des résidents qui travaillent dans une commune autre** que leur commune de résidence.

Dans la CCOC, les habitants travaillent majoritairement à l'extérieur du territoire, principalement à Soissons et Château-Thierry.

	1999	%	2008	%
Ensemble	2 098	100	2 421	100
Travaillent :				
Dans la commune de résidence	535	25,5	453	19,1
Dans une commune autre que la commune de résidence	1 563	74,5	1 959	80,9
- située dans l'Aisne	1 246	59,4	1 522	62,8
- située dans l'Oise ou la Somme	61	2,9	87	3,6
- située en Ile-de-France	251	17	318	14,4

#### Répartition des lieux de travail des actifs du canton

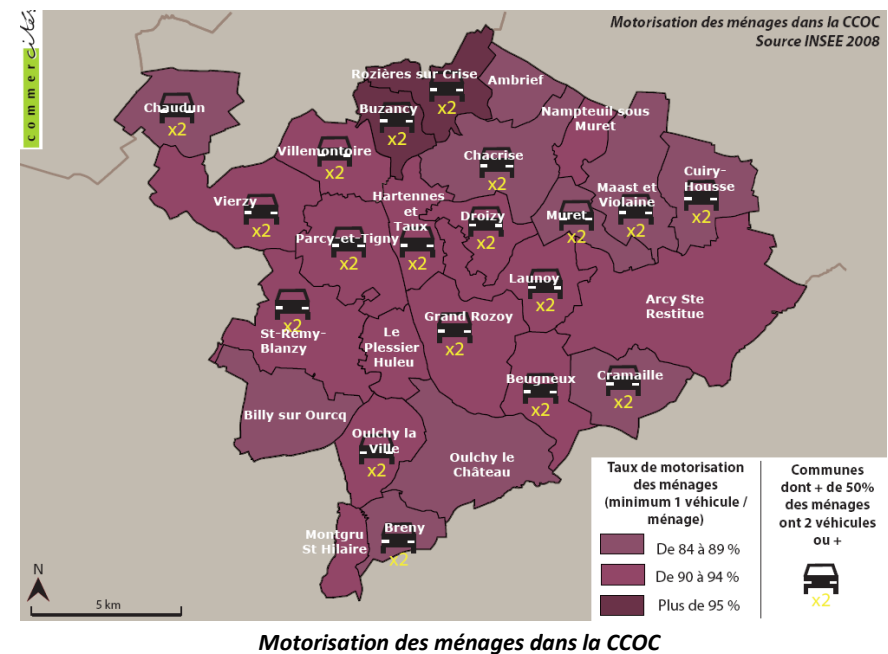
Source : INSEE, RP 1999 et RP 2008 exploitations principales

Mais les communes au nord du territoire (Vierzy, Chaudun) sont également attirées par les zones d'emploi de Villers-Cotterêts, Roissy et Paris, tandis que les communes de l'est (Arcy-Sainte-Restitue) se tournent également vers Fère-en-Tardenois et Reims.

### Une mobilité aisée

La **forte mobilité** des ménages s'explique par un **taux de motorisation important** dans la CCOC, avec une moyenne de 90% des ménages motorisés.

D'après les chiffres de 2008, la motorisation est comprise entre 84 et 96 %, ce qui est un taux supérieur à la moyenne du département et de la région (80,9 et 83% en 2008 d'après l'Observatoire Régional des Transports de Picardie). Ce taux important est principalement dû à la faiblesse des transports en commun dans le territoire (transports scolaires essentiellement).



**Enjeux:**

Ces chiffres sont à nuancer, car on peut estimer que la motorisation des ménages a augmenté depuis 2008, mais ils expliquent l'évasion commerciale que connaît le territoire aujourd'hui.

**2. Analyse de l'offre commerciale**

**Une densité commerciale faible**

On comptabilise en 2012 sur le territoire 10 commerces, 2 cafés-tabac-restaurants .

Nous sommes donc face à un tissu commercial faible, et principalement polarisé à Oulchy-le-Château, Arcy-Sainte-Restitue et Hartennes-et-Taux. L'analyse historique des commerces montre que les communes ont progressivement perdu leurs commerces de proximité depuis les années 1970.



**Enjeux :**

Cette répartition pose des problèmes en termes de desserte de proximité, mais aussi pour les achats primaires des personnes âgées et les moins mobiles. Si le commerce de proximité a peu de chance de se redévelopper dans les petites communes, des initiatives locales (ex: vente à la ferme, AMAP, etc.) peuvent être étudiées.

**Un tissu commercial résiduel**

Comme visible sur la carte précédente, seule la commune d'Oulchy-le-Château est encore pourvue en alimentation générale complète. Arcy-Sainte-Restitue, proche de Fère en Tardenois où l'on retrouve tous les commerces, ne possède plus qu'une boulangerie.

A Hartennes-et-Taux, l'alimentation générale vient de fermer, ne laissant plus qu'un restaurant. Mais cette fermeture n'est pas due à un défaut de clientèle, ce qui laisse la **possibilité d'une nouvelle activité**.

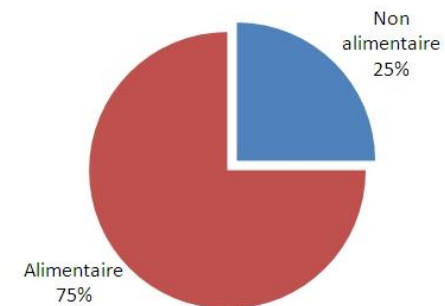


*La supérette d'Oulchy-le-Château en 2012*

**Enjeux:**

Au niveau de la répartition des commerces de la CCOC selon les différents secteurs, on remarque la prédominance des commerces non alimentaires. Or nous allons voir que c'est le secteur alimentaire qui occasionne le plus de dépenses au sein de la CCOC, ce qui montre une inadaptation de l'offre à la demande.

**Un chiffre d'affaires tourné vers l'alimentaire**



Source : Etude des flux de consommation par la CCI de l'Aisne en 2008

**Chiffre d'affaires total dans la CCOC : 0,85 M€**

Dans la CCOC, la part du **commerce alimentaire** est prédominante. L'importance de Château-Thierry mais surtout Soissons, accessible en 15-20 min par la route, attire une grande part des achats non-alimentaires. Le chiffre d'affaires du territoire est de 0,85 millions d'euros, ce qui est faible. Par comparaison, la Communauté de Communes voisine de Villers-Cotterêts a un chiffre d'affaires de 80 millions d'euros, soit environ **cent fois plus important**.

### Le commerce de proximité comme principale forme de vente

Forme de vente	CCOC	Département de l'Aisne
Commerce < 300 m <sup>2</sup>	73,9	16,5
Grandes surfaces	0,0	80,6
Commerce non sédentaire	9,7	2,1
Autres formes de vente	16,4	0,8
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Source : Etude des flux de consommation par la CCI de l'Aisne en 2008

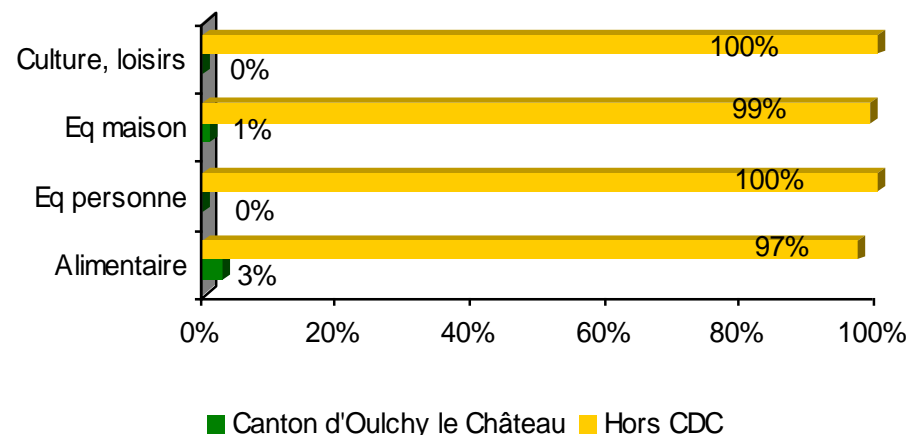
Concernant le chiffre d'affaires par formes de vente, le tableau montre la prépondérance du commerce de proximité dans la CCOC et l'absence de grandes surfaces commerciales, notamment par comparaison au département de l'Aisne.

#### Enjeux:

**L'importance du petit commerce et non des grandes surfaces, pourtant majoritaires dans le département, montre la difficulté du territoire à développer une organisation commerciale compétitive face aux autres pôles.**

### Peu d'achats dans la Communauté de Communes

Sur les 26 millions d'euros de dépense commercialisable totale, seuls 0,85 millions sont réalisés dans la CCOC. L'alimentaire est le poste de dépense interne à la Communauté de Communes le plus important (3% de la dépense commercialisable totale).



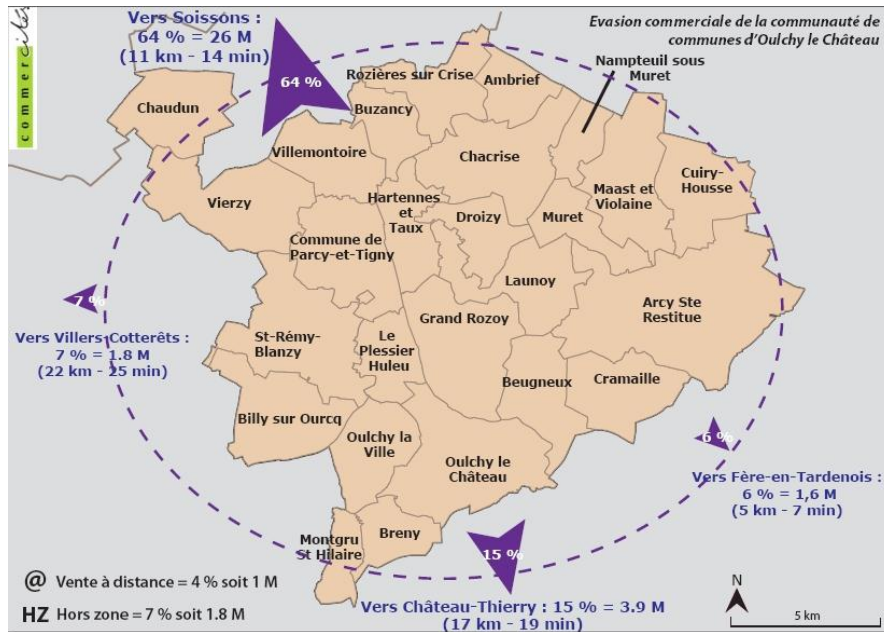
**Dépense commercialisable totale : 26 M€**

#### Enjeux:

Ce graphique montre que l'**opportunité majeure** du territoire peut se trouver dans le **commerce alimentaire**, traditionnellement associé à la proximité, particulièrement dans le milieu rural. Néanmoins, ce graphique montre également un comportement de consommation particulier de la population, qui est d'effectuer l'ensemble des achats (non alimentaires et alimentaires) dans un grand pôle, malgré la présence de la supérette d'Oulchy-le-Château. Le second enjeu peut donc être d'inciter les habitants à une consommation plus **locale**.

### Soissons comme principale destination d'évasion

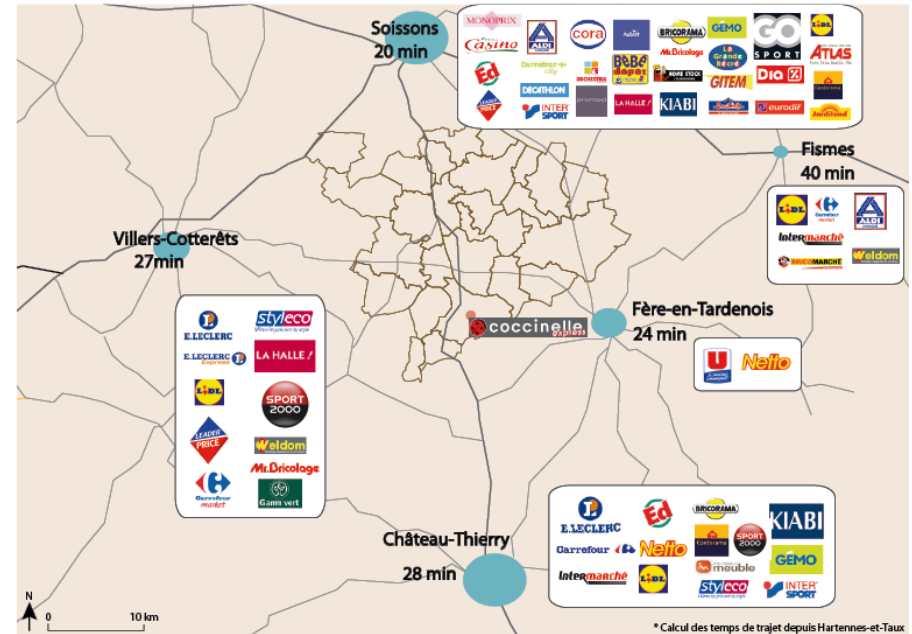
Le pôle de **Soissons** est **le plus attractif** pour les habitants de la CCOC (présence de la RD1, partiellement à 4 voies et permettant de rejoindre rapidement le pôle et des zones commerciales en entrée de ville, directement accessibles). Il s'agit donc de la première destination d'évasion commerciale, suivie de loin par Château-Thierry et Fère-en-Tardenois, principalement attractives pour les communes limitrophes, telles que Arcy-Sainte-Restitue, Cramaille ou Breny.



Cartographie de l'évasion commerciale dans la CCOC

### Des pôles commerciaux voisins accessibles et diversifiés

Cette attraction des clients de la CCOC vers Soissons est également due à la facilité d'accès aux différentes zones commerciales.



Les pôles commerciaux autour de la CCOC

En effet, leur implantation, directement sur la RN2 au sud de Soissons, n'oblige pas les habitants de la Communauté de Communes à traverser la ville. Par comparaison, l'accessibilité de Château-Thierry est moins aisée, la zone commerciale principale étant située côté sud de la Marne. Fère-en-Tardenois relativement proche de Oulchy-le-Château, bénéficie d'un tissu commercial de proximité et de deux grandes surfaces (1 supermarché et 1 hard-discounter). L'attractivité de la ville est également

Diagnostic préalable au Document d'Aménagement Commercial  
SCOT- Communauté de Communes du canton d'Oulchy-le-Château – Décembre 2012

due à son patrimoine, notamment par la mise en valeur de l'ancienne halle qui crée une ambiance urbaine de qualité. Enfin, Villers-Cotterêts, plus éloignée, est attractive en raison de la présence de deux supermarchés et d'un tissu commercial de proximité relativement diversifié.

**Enjeux:**

La CCOC est entourée de pôles commerciaux fournis en types d'enseignes et diversifiés. Cela participe à l'évasion commerciale constatée sur le territoire, et explique en partie l'absence de grande surface commerciale dans le territoire de la Communauté de Communes.

**Discontinuité urbaine à Oulchy-le-Château**

Oulchy-le-Château est le seul centre-bourg de la Communauté de Communes qui possède un tissu commercial relativement diversifié. Or le linéaire commerçant y est discontinu, chaque commerce étant séparé des autres par une dizaine de mètres en moyenne.

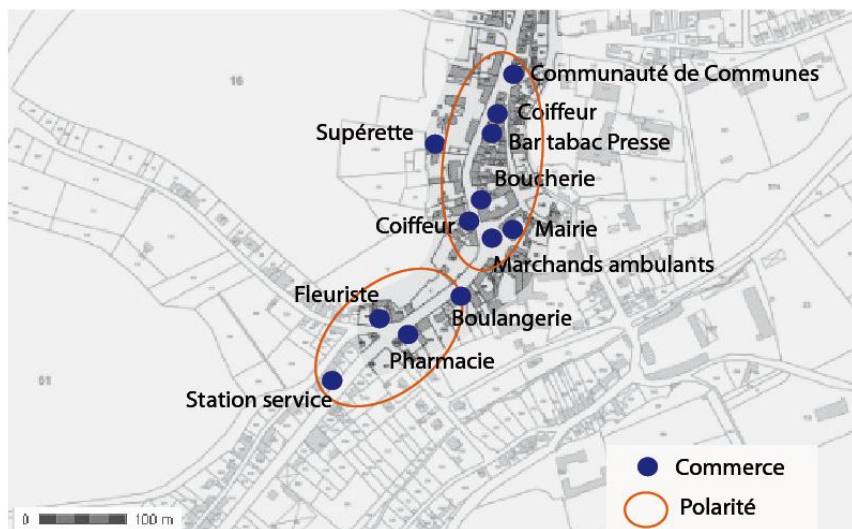
Cela induit des difficultés d'accessibilité pour les piétons, ainsi qu'un manque de visibilité de l'appareil commercial général de la commune.



*Oulchy-le-Château : de longues façades de bâti entre les commerces, qui créent un manque de dynamisme visuel*



*Stationnement sur les trottoirs à Oulchy-le-Château : des déplacements piétons peu sécurisés*



*La répartition des commerces à Oulchy-le-Château*

### Enjeux:

Ainsi, on constate deux polarités commerciales qui s'affirment: une autour de la supérette, jusqu'à la Communauté de Communes et la mairie, l'autre, un peu à l'écart, est moins importante et concerne les commerces de la rue Quinquet de Montjour (pharmacie, fleuriste, boulangerie).






### **3. Synthèse**

La Communauté de Communes du canton d'Oulchy-le-Château est donc un **territoire rural** avec un appareil commercial faible, qui **joue difficilement son rôle d'animation et de service**. A travers l'étude historique commerciale, nous avons vu la dégradation progressive du tissu commercial de base depuis une vingtaine d'années. Ce phénomène, qui est national, a entraîné une désertification commerciale alors même que le commerce n'a jamais été extrêmement présent dans la CCOC.

Aujourd'hui, Oulchy-le-Château constitue le principal pôle commercial de la CCOC, suivi par Hartennes-et-Taux. L'absence de grandes surfaces commerciales crée une **forte évasion** (96 %) vers les agglomérations de Soissons, et de manière moindre vers Château Thierry, Fère-en-Tardenois et Villers-Cotterêts. La forte **motorisation** des ménages est l'un des composants principaux de cette évasion.

En effet, la facilité d'accès de ces pôles en automobile (principalement de Soissons où nous avons vu que les zones commerciales sont en entrée de ville), attire les habitants de la CCOC vers des commerces variés que le canton ne peut offrir.

#### 4. Bilan par secteurs

Secteur	Risques et enjeux	Indicateur de développement
Alimentation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seul secteur pouvant se développer car concerne le poste de dépense principal ;</li> <li>• Nécessité d'une offre de qualité et importance du rôle de service</li> <li>• Limiter les évasions vers les autres pôles.</li> </ul>	
Equipement de la personne	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secteur non représenté</li> <li>• Importance des évasions vers Soissons et de l'achat par vente à distance.</li> </ul>	
Equipement de la maison	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secteur peu représenté</li> <li>• Forte évasion</li> </ul>	
Culture, loisirs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secteur non représenté</li> <li>• Forte évasion</li> </ul>	
Commerces de fleurs et jardinerias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secteur peu représenté</li> <li>• Forte évasion</li> </ul>	

#### 5. Articulation avec le PADD du SCOT

Le projet de SCOT identifie des objectifs généraux sur lesquels le Document d'Aménagement Commercial devra se baser.

- 1- Favoriser la vitalité économique des centralités urbaines
- 2- Assurer un développement commercial en adéquation avec l'armature urbaine du territoire
- 3- Encourager une logique de polarisation et de consommation économe de l'espace
- 4- Améliorer l'attractivité et la qualité environnementale de l'appareil commercial de la Communauté de Commune.

Ces objectifs généraux sont détaillés dans le DACOM.

Le Document d'Aménagement Commercial va permettre de redonner une dynamique commerciale au territoire de la CCOC, à son échelle, de manière à limiter les évasions et à répondre au mieux aux besoins de consommation des habitants.

## **ANNEXES**

**ANNEXE 1 : inventaire des commerces de la CCOC par typologie**

**Commerces alimentaires**

Type	Enseigne / Gérant	Ville
Supérette	Coccimarket	Oulchy-le-Château
Boulangerie / pâtisserie	P. Gaveriaux	Oulchy-le-Château
Boulangerie / pâtisserie	D. Broussas	Arcy-Sainte-Restitue
Boucherie / charcuterie	J-P. Parain	Oulchy-le-Château

**Commerces non alimentaires**

Secteur	Type	Ville
Equipement de la maison	Brocanteur	Cuiry-Housse

Secteur	Type	Ville
Commerce de fleurs	Fleuriste	Oulchy-le-Château

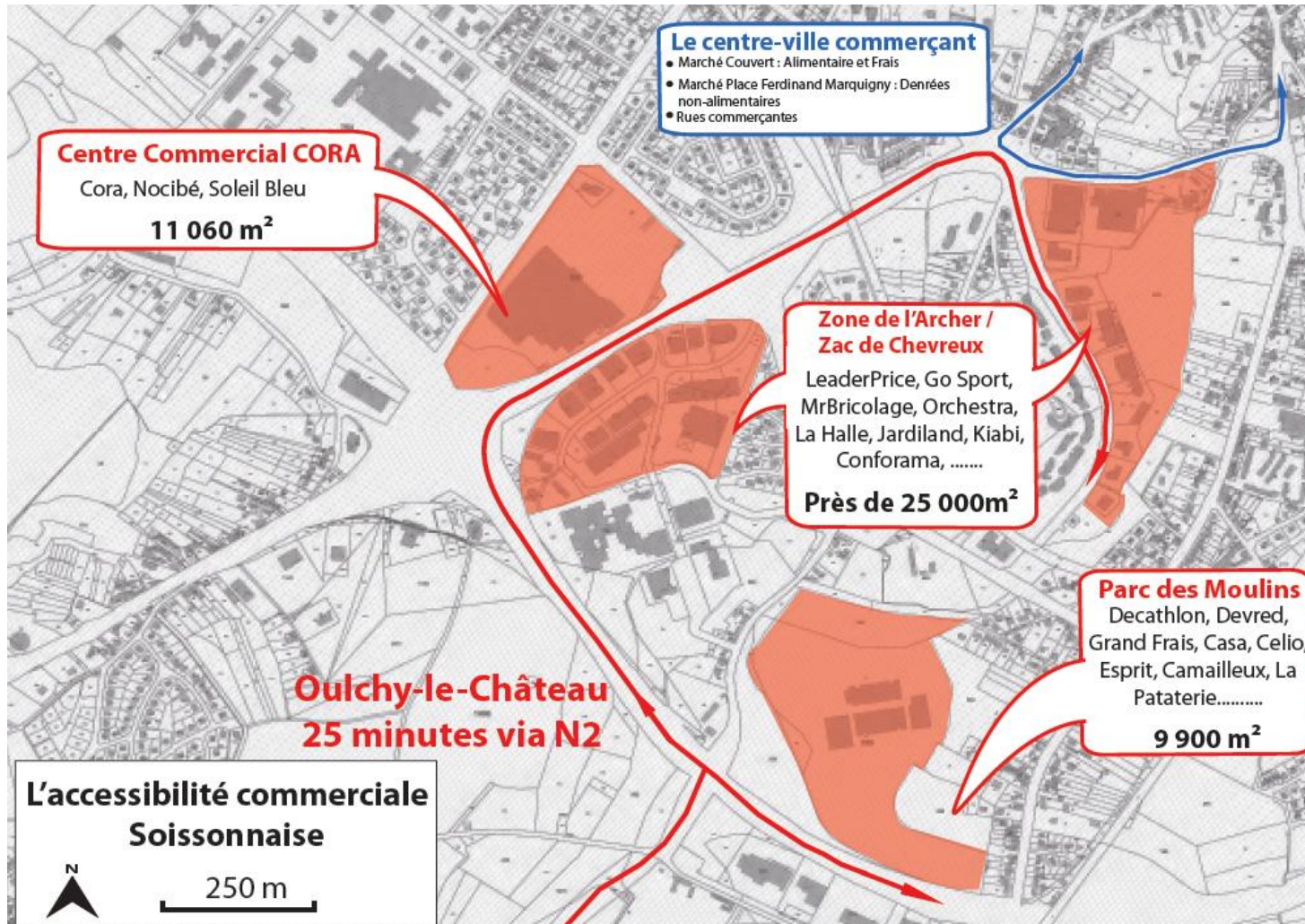
Secteur	Type	Ville
Santé	Pharmacie	Oulchy-le-Château

Secteur	Type	Ville
Coiffure	Salon mixte	Oulchy-le-Château
Coiffure	Coiffeur masculin	Oulchy-le-Château
Coiffure	Coiffeur à domicile	Oulchy-le-Château

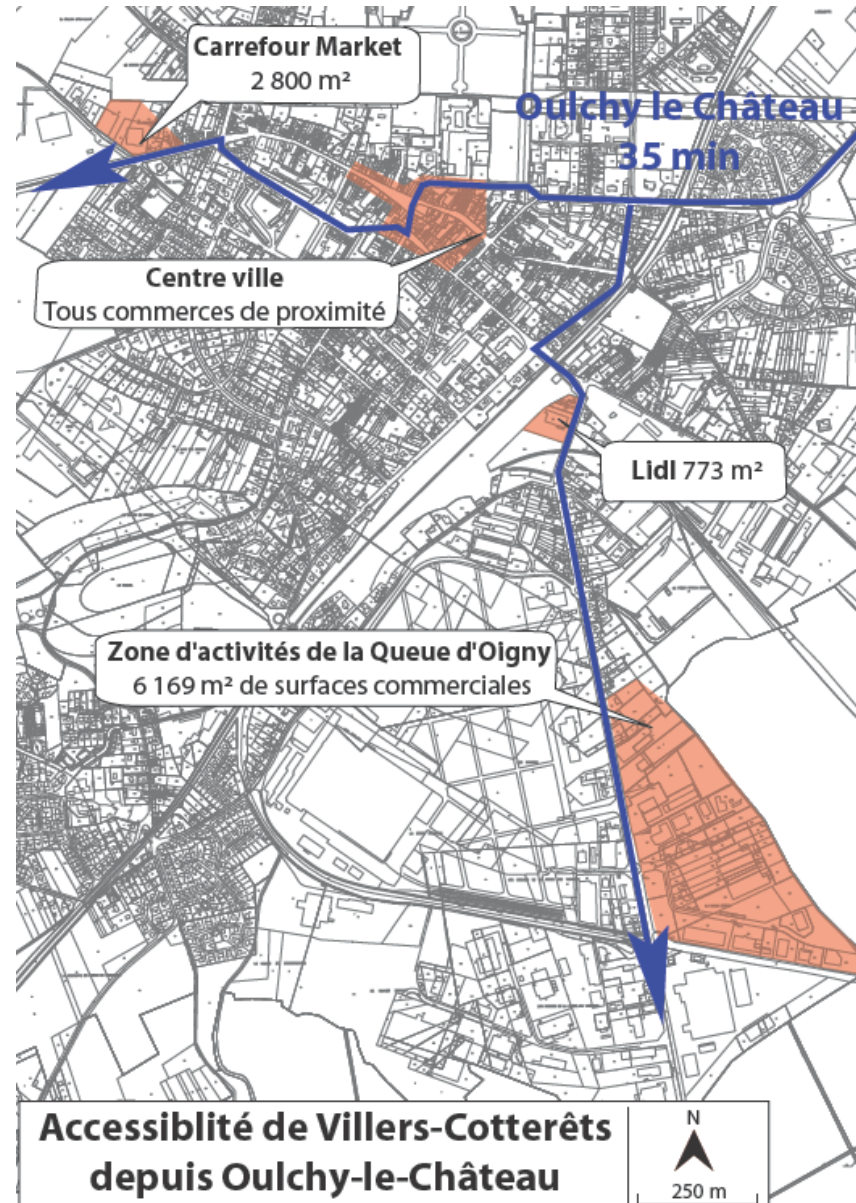
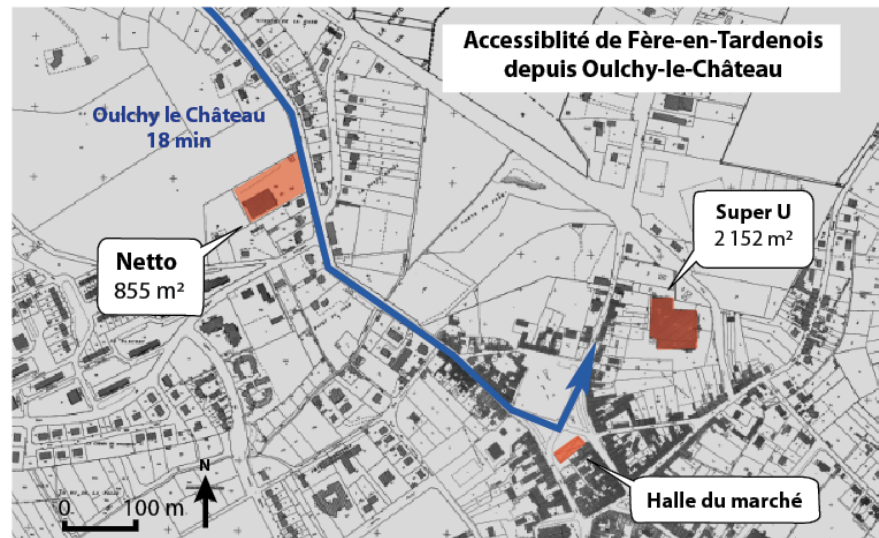
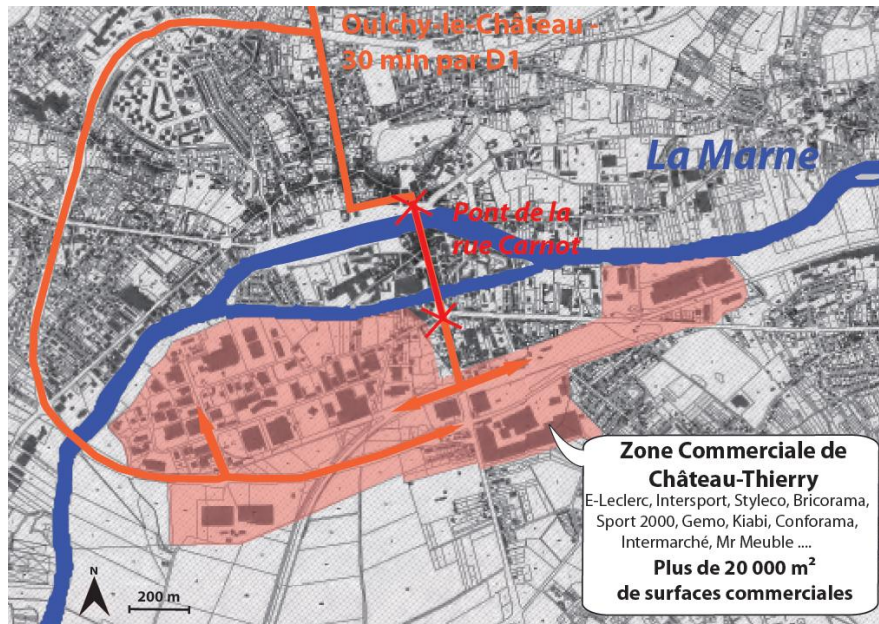
**Restaurants / cafés / tabac**

Secteur	Enseigne	Ville
Restaurant	La Bambochade	Hartennes-et-Taux
Bar / Café / Tabac	Le Longchamp	Oulchy-le-Château

ANNEXE 2 : l'accessibilité des pôles économiques à proximité



Diagnostic préalable au Document d'Aménagement Commercial  
 SCOT- Communauté de Communes du canton d'Oulchy-le-Château – Décembre 2012



Diagnostic préalable au Document d'Aménagement Commercial  
SCOT- Communauté de Communes du canton d'Oulchy-le-Château – Décembre 2012

**ANNEXE 3: historique des commerces de la CCOC depuis 1950**

Communes	Entre 1950 et 1970	Entre 1970 et 1990	Entre 1990 et 2010	Aujourd'hui
Ambrief	1 bar-épicerie	0	0	0
Arcy-Sainte-Restitue	1 café-crêperie, 1 boulangerie, 1 épicerie	1 café-crêperie, 1 boulangerie et 1 épicerie	1 boulangerie	1 boulangerie
Beugneux	?	?	0	<i>Tournée des boulangers de Coigny et d'Arcy-Sainte-Restitue</i>
Billy-sur-Durcq	1 épicerie	1 épicerie fermée début des années 1970	0	<i>Tournée du boulanger d'Oulchy-le-Château</i>
Breny	?	2 cafés-tabac	0	<i>Tournée du boucher de Coigny et de la boulangerie d'Oulchy-le-Château</i>
Buzancy	1 café-épicerie	0	0	<i>Tournée du boulanger de Courmelles et du boucher de Soissons</i>
Chacrise	1 épicerie	0	0	<i>Tournée du boulanger de Sept-Monts et des boucher de Acy et Soissons</i>
Chaudun	1 café fermé dans les années 1960	0	0	<i>Tournée du boulanger de Courmelles</i>
Cramaille	1 café, 1 épicerie	1 café, 1 épicerie fermés dans années 1980	0	0
Cuiry-Housse	?	?	?	0
Droizy	1 café	1 café	0	<i>Tournée du boulanger d'Arcy</i>
Grand-Rozoy	1 café et 1 boulangerie	1 boulangerie	0	0
Hartennes-et-Taux	1 restaurant, 1 épicerie et 1 bar-tabac	1 restaurant et 1 épicerie	1 restaurant et 1 épicerie	1 restaurant. <i>Tournée d'un boucher de Soissons</i>
Launoy	2 cafés, fermés années 1950	0	<i>Tournée d'un boucher, de coop et vente de fruits</i>	<i>Tournée boulanger d'Arcy</i>
Le Plessier-Huleu	?	?	?	0
Maast et Violaine	1 café	0	0	0
Montgru-St-Hilaire	?	0	0	<i>Tournée du boulanger de Epeau-Bézu</i>
Muret et Croutes	1 boulangerie-épicerie et 2 cafés	0	0	0
Nampteuil-sous-Muret	1 café-épicerie	1 café-épicerie fermée en 1972	0	<i>Tournée du boulanger d'Oulchy-le Château</i>
Oulchy-la-Ville	?	?	?	0
Oulchy-le-Château	Commerces actuels	Commerces actuels + 1 librairie	Commerces actuels + 2 cafés, 1 quincaillerie	1 boucherie, 1 boulangerie, 1 pharmacie, 1 fleuriste, 1 pizzaiolo itinérant, 1 café, 2 coiffeurs, 1 station service, 1 garage, etc.
Parcy-Tigny	1 café-épicerie	1 café-épicerie fermée en 1985	0	<i>Tournée du boulanger de Courmelles et d'un boucher de Soissons</i>
Rozières-sur-Crise	1 café	1 café fermé en 1972	0	0
St Rémy-Blanzy	1 bar-épicerie, 1 café, 1 épicerie Coop, 1 bar-restaurant, 1 camping et 1 boulangerie fermée fin des années 1950	1 bar-restaurant fermé fin des années 1980, 1 camping fermé en 1980 - 1 café et 1 épicerie Coop fermés dans les années 1970	0	<i>Tournée du boucher de Coigny et de la boulangerie de Coeuvres</i>
Villemontoire	?	1 boucherie	1 boucherie fermée en 2010	0
Vierzy	1 hôtel restaurant, 1 épicerie, 1 boulangerie, 3 cafés	1 hôtel restaurant, 1 épicerie, 1 boulangerie, 3 cafés qui fermeront suite au départ de la sucrerie en 1990	1 boulangerie fermée en 2000	0